



GUIDA ALL'UTILIZZO DEI LOGO E DELLE IDENTITÀ DI MARCHIO DEI PRODOTTI NVIDIA GEFORCE MX 4000

Uso del logo GeForce™ MX 4000

La presente guida definisce l'uso corretto dei logo con stemma NVIDIA GeForce MX 4000. Per qualsiasi domanda relativa a questi logo o alle linee guida sull'identità di marchio, contattare il dipartimento di marketing communication NVIDIA all'indirizzo marcom@nvidia.com.

Come scrivere* GeForce MX 4000



Il modo corretto di scrivere GeForce MX 4000 consiste in una "G" maiuscola, seguita da una "e" minuscola, quindi da una "F" maiuscola, poi da "orce" tutto in minuscole, da uno spazio e da "MX" in maiuscole, quindi dal numero "4000". Il simbolo del marchio segue "GeForce". Nel primo riferimento, il nome GeForce MX 4000 deve essere eseguito dal marchio e preceduto da "NVIDIA", scritto tutto in maiuscole. Alla prima citazione, il nome della società deve includere anche un simbolo di marchio registrato. Per esempio, NVIDIA® GeForce™ MX 4000.

Marchi

Il nome NVIDIA e il logo NVIDIA sono marchi registrati di NVIDIA Corporation. Il nome GeForce e i logo di prodotto di GeForce MX 4000 sono marchi di NVIDIA Corporation.

Tavolozza per la stampa e l'uso sul Web

Il verde NVIDIA è stato creato sulla base del PMS** 382, mentre il colore del prodotto di GeForce MX 4000 è stato creato sulla base del PMS 690. Utilizzare i valori sottostanti per garantire la costanza del colore durante le operazioni di stampa o quando si utilizza il logo sul Web.

	Colore piatto (Pantone)	Quadricromia (CMYK)	A schermo (RGB)	Web (Esadecimale)
	PMS 382	C: 32% M: 0% Y: 100% K: 0%	R: 185 G: 231 B: 0	CCFF00
	PMS 690	C: 0% M: 97% Y: 0% K: 59%	R: 99 G: 5 B: 54	660066

Uso

Il logo GeForce MX 4000 Professional può comparire nei modi seguenti:



Sfondi a
predominante
chiara



Sfondi a
predominante
scura



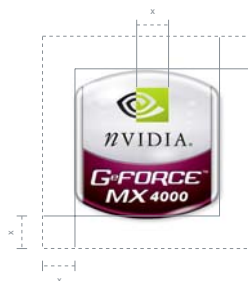
Dimensioni minime

Le dimensioni minime consigliate per qualsiasi logo di prodotto GeForce MX 4000 riportato su qualsiasi documento a stampa oppure online sono di 2 cm di altezza e larghezza.



Spazio vuoto

Lo spazio vuoto deve essere pari almeno ad X su tutti i lati, dove X è pari all'altezza del simbolo grafico nel logo. Non collocare altri marchi, logo, logotipi, o altre immagini, testo, fotografie o illustrazioni nello spazio vuoto minimo richiesto.



* Il testo stilizzato del logo del prodotto non deve necessariamente riflettere il modo corretto in cui il nome del prodotto deve essere scritto. Per adottare stile e formato appropriati di copywriting, leggere e seguire le linee guida relative a ciascun prodotto.

** PANTONE® è un marchio registrato di PANTONE, Inc. I colori raffigurati in questa pagina e nella guida non intendono rappresentare con precisione alcuno standard di colore PANTONE. Per l'uso dei colori PANTONE, fare riferimento alle norme presenti nell'edizione corrente della Guida alle formule di colore PANTONE.

© 2003 NVIDIA Corporation. Tutti i diritti riservati.