



NUTZUNGSRICHTLINIEN FÜR DIE NVIDIA PERSONAL CINEMA-PRODUKTMARKEN UND LOGOS

Verwendung des Personal Cinema™-Logos

Diese Richtlinien regeln die ordnungsgemäße Verwendung des NVIDIA™ Personal Cinema-Logos. Sollten Sie Fragen zu diesen Richtlinien für die Logo- oder Markennutzung haben, so setzen Sie sich bitte mit NVIDIAs Marketing- und Kommunikationsabteilung in Verbindung, die Sie per E-Mail unter marcom@nvidia.com erreichen.

Schreibweise* des Begriffs „Personal Cinema“



Die korrekte Schreibweise des Begriffs „Personal Cinema“ gestaltet sich wie folgt: Großes „P“, kleines „ersonal“, Leerzeichen, großes „C“, kleines „inema“. Das Symbol ™ für nicht eingetragene Warenzeichen (Trademarks) wird am Ende des Begriffs „Personal Cinema“ angefügt. Beim ersten Auftreten ist dem Namen „Personal Cinema“ das Wort „NVIDIA“ (in durchgängigen Großbuchstaben) voranzustellen.
Beispiel: NVIDIA® Personal Cinema™.

Warenzeichen/Marken

Der Name NVIDIA sowie das NVIDIA-Logo sind eingetragene Marken der NVIDIA Corporation. Der Name „Personal Cinema“ sowie das Personal Cinema-Logo sind Warenzeichen der NVIDIA Corporation.

Farbwerte für die Verwendung in Print und Web

Das „3D-NVIDIA-Grün“ basiert auf PMS** 382, die Personal Cinema-Produktfarbe auf PMS 109. Halten Sie bitte unbedingt die unten stehenden Farbwerte ein, um bei einer Verwendung der Logos in Print-Publikationen oder Online-Auftritten eine stets gleichbleibende Farbwiedergabe zu garantieren.

	Volltonfarbe (Pantone)	Prozessfarb (CMYK)	Bildschirm (RGB)	Web (Hexidezimal)
	PMS 382C	C: 32% M: 0% Y: 100% K: 0%	R: 185 G: 231 B: 0	CCFF00
	PMS 109C	C: 0% M: 9% Y: 94% K: 0%	R: 255 G: 232 B: 18	000000

Verwendung/Erscheinungsbild

Für das Personal Cinema-Produktlogo sind folgende Erscheinungsweisen zulässig:



Heller Hintergrund



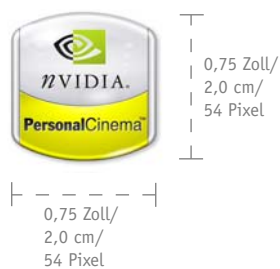
Dunkler Hintergrund



NVIDIA®

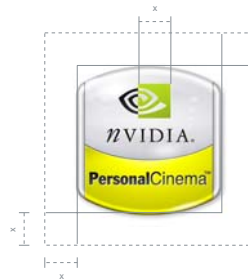
Mindestgröße

Für das Personal Cinema-Produktlogo ist in allen Druck- oder Online-Dokumenten nach Möglichkeit eine Mindesthöhe und -breite von 0,75 Zoll bzw. 2 cm einzuhalten.



Freiraum

Der allseitige Freiraum sollte mindestens x betragen, wobei x der Höhe des Grafiksymbols im Logo entspricht. Dieser Mindestfreiraum hat frei von sonstigen Warenzeichen, Logos, Logoschriften sowie anderen Grafiken, Textelementen, Fotos und sonstigen Illustrationen zu bleiben.



* Der stilisierte Text des Produktlogos spiegelt nicht unbedingt die richtige Schreibweise des Produktnamens wider. Die korrekten Stil- und Formatrichtlinien für die Verwendung der Namen in Werbetexten entnehmen Sie bitte den Nutzungsrichtlinien für das jeweilige Produkt.

** PANTONE® ist eine eingetragene Marke der PANTONE, Inc. Für die auf dieser Seite und durch die Richtlinien hindurch gezeigten Farben wird nicht der Anspruch erhoben, den PANTONE-Farbstandards zu entsprechen. Hinsichtlich der Verwendung von PANTONE-Farben richten Sie sich bitte nach den Standards der aktuellsten Ausgabe des PANTONE Color Formulas Guide.

© 2003 NVIDIA Corporation. Alle Rechte vorbehalten.