



GUIDA ALL'UTILIZZO DEI LOGO E DELLE IDENTITÀ DI MARCHIO DEI PRODOTTI NVIDIA PERSONAL CINEMA

Uso dei logo Personal Cinema™

La presente guida definisce l'uso corretto dei logo NVIDIA® Personal Cinema. Per qualsiasi domanda relativa a questi logo o alle linee guida sull'identità di marchio, contattare il dipartimento di marketing communication NVIDIA all'indirizzo marcom@nvidia.com.

Come scrivere* Personal Cinema



Il modo corretto di scrivere Personal Cinema consiste in una "P" maiuscola, seguita da "ersonal" in minuscole, quindi da uno spazio, poi da una "C" maiuscola e infine da "inema" in minuscole. Il marchio segue "Personal Cinema". Nel primo riferimento, il nome "Personal Cinema" deve essere preceduto da "NVIDIA", scritto tutto in maiuscole. Per esempio, NVIDIA® Personal Cinema™.

Marchi

Il nome NVIDIA e il logo NVIDIA sono marchi registrati di NVIDIA Corporation. Il nome Personal Cinema e il logo Personal Cinema sono marchi registrati di NVIDIA Corporation.

Tavolozza per la stampa e l'uso sul Web

Il verde 3D NVIDIA è stato creato sulla base del PMS** 382, mentre il colore della scritta Personal Cinema è stato creato sulla base del nero PMS 109C. Utilizzare i valori sottostanti per garantire la costanza del colore durante le operazioni di stampa o quando si utilizza il logo sul Web.

	Colore Piatto (Pantone)	Quadri- cromia (CMYK)	A schermo (RGB)	Web (Esadecimale)
	PMS 382C	C: 32% M: 0% Y: 100% K: 0%	R: 185 G: 231 B: 0	CCFF00
	PMS 109C	C: 0% M: 9% Y: 94% K: 0%	R: 255 G: 232 B: 18	000000

Uso

Il logo Personal Cinema può comparire nei modi seguenti:



Sfondi a
predominante chiara



Sfondi a
predominante scura



nVidia®

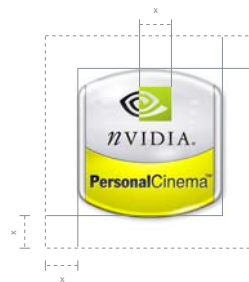
Dimensioni minime

Le dimensioni minime consigliate per qualsiasi logo di prodotto Personal Cinema riportato su qualsiasi documento a stampa oppure online sono di 2 cm di altezza e larghezza.



Spazio vuoto

Lo spazio vuoto deve essere pari almeno ad X su tutti i lati, dove X è pari all'altezza del simbolo grafico nel logo. Non collocare altri marchi, logo, logotipi, o altre immagini, testo, fotografie o illustrazioni nello spazio vuoto minimo richiesto.



* Il testo stilizzato del logo del prodotto non deve necessariamente riflettere il modo corretto in cui il nome del prodotto deve essere scritto. Per adottare stile e formato appropriati di copywriting, leggere e seguire le linee guida relative a ciascun prodotto.

** PANTONE® è un marchio registrato di PANTONE, Inc. I colori raffigurati in questa pagina e nella guida non intendono rappresentare con precisione alcuno standard di colore PANTONE. Per l'uso dei colori PANTONE, fare riferimento alle norme presenti nell'edizione corrente della Guida alle formule di colore PANTONE.

© 2003 NVIDIA Corporation. Tutti i diritti riservati.