



DIRECTRICES DE USO DE LOS LOGOTIPOS Y MARCAS NVIDIA PERSONAL CINEMA

Uso del logotipo Personal Cinema™

En esta guía se explican las normas para usar correctamente el logotipo NVIDIA® Personal Cinema. Para cualquier pregunta relacionada con estas directrices de uso de logotipos o marcas, dirijase al departamento de marketing de comunicación de NVIDIA a través de la dirección marcom@nvidia.com.

Normas de escritura* de Personal Cinema

Las palabras Personal Cinema deben escribirse separadas por un espacio, con las iniciales “P” y “C” en mayúsculas y el resto de cada palabra en minúsculas. El nombre “Personal Cinema” va seguido del símbolo de marca comercial y debe ir precedido de la palabra “NVIDIA” la primera vez que aparezca en el texto. Es decir, NVIDIA® Personal Cinema™.

Marcas comerciales

El nombre y el logotipo NVIDIA son marcas comerciales registradas de NVIDIA Corporation. El nombre y el logotipo Personal Cinema son marcas comerciales de NVIDIA Corporation.

Paleta de colores para impresión y uso en la Web

El verde de NVIDIA 3D está basado en el verde PMS** 382 y el color de los distintivos Personal Cinema está basado en el color PMS 109. Utilice los valores siguientes para garantizar la homogeneidad de los colores de los logotipos tanto en los documentos impresos como en la Web.

	Color plano (PMS)	Cuatricoma (CMYK)	Pantalla (RGB)	Web (hexadecimal)
	PMS 382C	C: 32 % M: 0 % Y: 100 % K: 0 %	R: 185 G: 231 B: 0	CCFF00
	PMS 109C	C: 0 % M: 9 % Y: 94 % K: 0 %	R: 255 G: 232 B: 18	000000

Uso

El logotipo de los productos Personal Cinema puede aparecer de las formas siguientes:



Sobre fondo claro



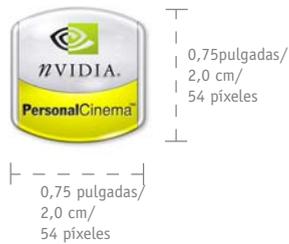
Sobre fondo oscuro



nVIDIA®

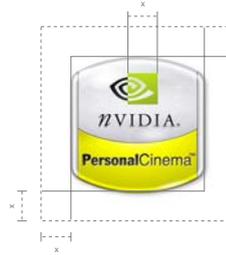
Tamaño mínimo

El tamaño mínimo recomendado para cualquier logotipo de producto Personal Cinema en cualquier documento impreso u online debe ser de 2 cm (o 0,75 pulgadas) de altura y anchura.



Espacio libre

El espacio vacío debe medir al menos x en todos los lados, donde x equivale a la altura del símbolo gráfico del logotipo. No coloque otras marcas comerciales, logotipos o textos de logotipos, fotografías o gráficos en el espacio libre circundante.



* El diseño del texto incluido en el logotipo del producto no refleja necesariamente el modo en que debe escribirse el nombre del producto. Para conocer el formato y estilo de escritura adecuados en cada caso, siga las directrices de cada producto.

** PANTONE® es una marca comercial registrada de PANTONE, Inc. Los colores mostrados en esta página y en el conjunto de esta guía no tienen que coincidir necesariamente con los estándares de colores PANTONE. Para utilizar los colores PANTONE, consulte las normas de uso incluidas en la última edición de la PANTONE Color Formulas Guide.

© 2003 de NVIDIA Corporation. Quedan reservados todos los derechos.