



LINEE GUIDA SULL'USO DEI LOGO "NVIDIA: THE WAY IT'S MEANT TO BE PLAYED"

Uso dei logo "NVIDIA®: The way it's meant to be played™"

La presente guida definisce l'uso corretto dei logo di prodotto "NVIDIA: The way it's meant to be played". Per qualsiasi domanda relativa a questi logo o alle linee guida sull'identità di marchio, contattare il dipartimento di marketing communication NVIDIA all'indirizzo marcom@nvidia.com.

Come scrivere "NVIDIA: The way it's meant to be played"

Il modo corretto di scrivere "NVIDIA: The way it's meant to be played" è con "NVIDIA" tutto in maiuscole, seguito da segno di due punti e da uno spazio, quindi da "The" con iniziale maiuscola seguito infine da "way it's meant to be played" tutto in minuscole. Nel primo riferimento, il simbolo di marchio registrato segue "NVIDIA", mentre il simbolo di marchio segue "played". Per esempio, NVIDIA®: The way it's meant to be played™.

Uso dei marchi

Qualsiasi uso del logo "The way it's meant to be played" deve essere accompagnato dalla seguente riga di accreditamento: Il logo NVIDIA e il logo "The way it's meant to be played" sono marchi registrati o marchi di NVIDIA Corporation.

Quale logo usare sui vari mezzi: Illustrazioni per la confezione

- Usare la versione circolare del logo TWIMTBP sul fronte, sul retro e sui lati. Se le dimensioni minime preferenziali della versione circolare non si adattano al retro della scatola, utilizzare la versione orizzontale alternativa.

Inserzioni a stampa

- Usare la versione circolare. Se le dimensioni minime preferenziali della versione circolare non si adattano, utilizzare la versione orizzontale alternativa.

Giochi/Screenshot/Web

- Usare soltanto la versione circolare.

Video

- Usare soltanto la versione circolare. Se le dimensioni del logo devono essere inferiori a quelle minime preferenziali, dedicare un minimo di tre secondi del video esclusivamente al logo TWIMTBP.



Processo di approvazione

- Tutti i materiali devono essere inviati al contatto NVIDIA per l'approvazione.
- Tutte le linee guida sono soggette a modifica senza preavviso.
- Per eventuali domande, contattare direttamente l'agente NVIDIA.



Tavolozza per la stampa e l'uso sul Web

Il verde NVIDIA è stato creato sulla base del PANTONE MATCHING SYSTEM®(PMS)** 382. Utilizzare i valori sottostanti per garantire la costanza del colore durante le operazioni di stampa o quando si utilizza il logo sul Web.

	Colore Piatto (PMS)	Quadri- cromia (CMYK)	A schermo (RGB)	Web (Esadecimale)
	Nero di Quadricromia	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%	R: 0 G: 0 B: 0	000000
	PMS 382	C: 32% M: 0% Y: 100% K: 0%	R: 185 G: 231 B: 0	CCFF00

Uso

Il logo "NVIDIA: The way it's meant to be played" può comparire nei modi seguenti (il formato preferenziale è la versione circolare):



Versione circolare



Versione orizzontale

Dimensioni minime

Le dimensioni minime consigliate per la versione circolare del logo riportato su qualsiasi documento a stampa oppure online sono di 3,18 cm di altezza e larghezza. Le dimensioni minime consigliate per la versione orizzontale del logo sono di 3,18 cm di altezza e larghezza. La versione del logo circolare deve essere di dimensioni non inferiori a 1,27 cm; la versione orizzontale del logo non deve essere di dimensioni inferiori a 1,91

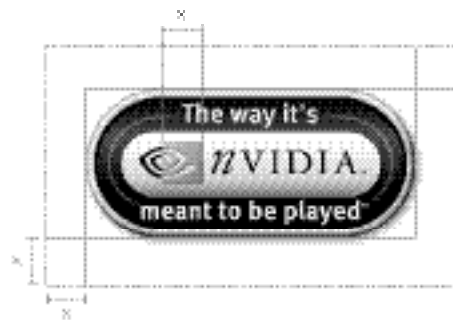
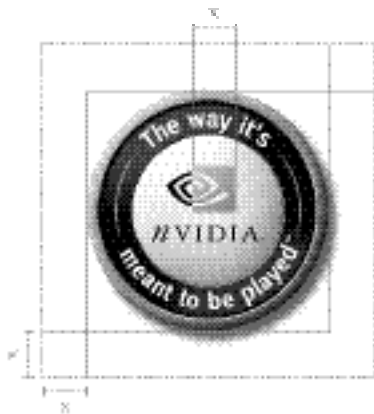




nVIDIA®

Spazio vuoto

Lo spazio vuoto deve essere pari almeno ad X su tutti i lati, dove X è pari all'altezza del simbolo grafico nel logo. Non collocare altri marchi, logo, logotipi, o altre immagini, testo, fotografie o illustrazioni nello spazio vuoto minimo richiesto. Nei casi speciali in cui l'inserzione copre una pagina intera, lasciare uno spazio di almeno 2 pollici dalla rilegatura della rivista.



* PANTONE® è un marchio registrato di PANTONE, Inc. I colori raffigurati in questa pagina e nella guida non intendono rappresentare con precisione alcuno standard di colore PANTONE. Per l'uso dei colori PANTONE, fare riferimento alle norme presenti nell'edizione corrente della Guida alle formule di colore PANTONE.

© 2003 NVIDIA Corporation. Tutti i diritti riservati.